

# Regolamento generale per l'utilizzo del marchio: *Il Signor Givoletto*



- Art. 1 - Contesto;
- Art. 2 - Scopo e proprietà del marchio;
- Art. 3 - Tipologia del marchio;
- Art. 4 - Condizioni genererai per la concessione del diritto d'uso del Marchio;
- Art. 5 - Procedura di concessione;
- Art. 6 - Modalità d'uso;
- Art. 7 - Obblighi del licenziatario;
- Art. 8 - Verifiche della conformità e sanzioni;
- Art. 9 - Obbligatorietà di utilizzo del Marchio;
- Art. 10 - Attività di valorizzazione territoriale.

## **Art. 1: Contesto**

Il Comune individua, ai sensi dell'art. 3 del T.U. delle leggi sugli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 ed ai sensi dell'art. 3 dello Statuto Comunale, tra i propri fini istituzionali anche l'assunzione di ogni forma di intervento culturale che valorizzi il patrimonio di tradizioni, riferite a quei prodotti e alle loro confezioni, alle sagre, manifestazioni che, per la loro tipicità locale, sono motivo di particolare interesse pubblico e, come tali, meritevoli di valorizzazione.

In particolare l'azione del Comune si manifesta:

- in direzione dell'indagine conoscitiva diretta individuare l'esistenza di originali e caratteristiche produzioni e/o manifestazioni che a motivo della loro rilevanza, siano meritevoli di evidenza pubblica e di promuoverne la tutela al fine di mantenerne la qualità e la memoria;
- nell'assunzione di iniziative di valorizzazione per tutti quei prodotti e manifestazioni sopracitati.

## **Art. 2: Scopo e proprietà del Marchio**

Il Marchio figurativo "Il Signor Givoletto", per brevità è chiamato Marchio, è di esclusiva proprietà del Comune di Givoletto. Il Marchio è stato depositato all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi in data

.... con il n.... e forma attualmente oggetto della registrazione italiana n....

Il Marchio mira a conferire al territorio una valenza turistica caratterizzante poiché "Il Signor Givoletto", nato dalla immaginazione degli Alunni della scuola primaria di Givoletto, rappresenta simbolicamente l'arco alpino givolettese, con lo scopo idealistico di concepire una forma di protezione dell'abitato da parte delle nostre montagne, raffigurate quali le braccia possenti di un uomo dal viso rassicurante. L'Amministrazione Comunale con il Marchio turistico distintivo, intende pertanto contraddistinguere prodotti, servizi, attività turistiche ed eventi di soggetti operanti nel proprio territorio comunale. Il presente Regolamento stabilisce le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del Marchio, la procedura di concessione, e la durata della stessa, nonché le condizioni di riproduzione del Marchio stesso.

## **Art. 3: Tipologia del Marchio**

Il Marchio è costituito da un'immagine corredata dalla scritta "Il Signor Givoletto", munito sul lato destro dell'indicazione di marchio registrato. I dati tecnici di cui all'Allegato 1 del presente regolamento.

## **Art. 4: Condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del Marchio**

L'accesso al diritto d'uso del Marchio è aperto a tutti i richiedenti che rientrano in una delle seguenti categorie:

- Associazioni senza scopo di lucro che intendano realizzare manifestazioni sul territorio di Givoletto;
- Associazioni givolettesi, tali da intendersi aventi sede legale sul territorio comunale, che intendano diffondere il Marchio oltre i confini comunali nell'ambito di manifestazioni o eventi organizzati in condivisione con altre Associazioni;
- Tutti i soggetti, pubblici e privati, che operano sul territorio comunale o che ivi abbiano la sede della propria attività imprenditoriale (sede legale o operativa);
- Residenti givolettesi, titolari di imprese private, ma con attività imprenditoriali fuori dal territorio comunale;
- Soggetti pubblici o privati che intendano promuovere un prodotto strettamente legato al territorio comunale.

Tutti i soggetti privati che richiedono l'uso del marchio devono dimostrare di svolgere servizi turistici strettamente legati al territorio, o realizzare produzioni di eccellenza enogastronomici, artigianali e industriali riconducibili al territorio givolettese.

## **Art. 5: Procedura di concessione**

La procedura di concessione prevede:

- a) presentazione al Comune di Givoletto di domanda sottoscritta dal legale rappresentante se trattasi di Associazione o persona giuridica o dal richiedente stesso, utilizzando l'apposito modulo di cui all'Allegato 2 al presente Regolamento, nella quale siano indicate le iniziative per le quali si intenda utilizzare il Marchio, precisando le finalità e le modalità di utilizzo previste;
- b) esame da parte della Giunta Comunale del Comune di Givoletto dell'ammissibilità della domanda, previa verifica del diritto d'accesso all'uso del Marchio da parte del richiedente, secondo i requisiti di cui agli articoli 4 e 6 del presente Regolamento e valutazione, ad insindacabile giudizio del Comune di Givoletto, della rispondenza dell'iniziativa, per la quale si richiede l'utilizzo del Marchio, agli scopi indicati all'articolo 2 del presente Regolamento e verifica della rispondenza alle modalità d'uso di cui al successivo articolo 6;
- c) sottoscrizione del contratto di licenza temporanea se riferito a un singolo evento o di durata da parte del Comune di Givoletto e del richiedente.

La licenza d'uso è concessa a titolo gratuito ed è di tipo non esclusivo.

Nel caso in cui la durata della licenza non sia limitata ad un particolare evento od iniziativa, il contratto di licenza indicherà la durata della licenza stessa che, in via ordinaria, è fissata in un anno dalla data di concessione della stessa. La licenza è quindi rinnovata automaticamente e per identico periodo qualora, alla scadenza, non siano intervenute modifiche alle specifiche di prodotto e alle condizioni d'uso.

Il Licenziatario può recedere dal contratto con un preavviso di 30 giorni, a mezzo lettera raccomandata o altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento inviata a Comune di Givoletto.

## **Art. 6: Modalità d'uso**

L'uso del Marchio può essere concesso a scopo occasionale (scopo pubblicitario di avvenimenti tecnici o commerciali, quali fiere, corsi, convegni) oppure a scopo continuativo (carta da lettere, brochure, imballaggi, materiale pubblicitario).

Il Licenziatario non può usare il Marchio parzialmente o con modifiche, ma deve sempre usarlo nella sua interezza. E' consentito al Licenziatario effettuare alterazioni leggere del colore base del Marchio per esigenze di riproduzione, purché risultino distinguibili il disegno e le diciture.

E' consentita la riproduzione in bianco e nero.

Il Licenziatario può usare il Marchio sia da solo sia affiancato a propri marchi.

## **Art.7: Obblighi del licenziatario**

Il Licenziatario deve utilizzare il Marchio nella forma e con le modalità anche grafiche previste nel presente Regolamento e nell'Allegato 1, esclusivamente per i prodotti ed i servizi della sua impresa e per i quali la licenza è stata concessa. Egli deve rendere palese che tale uso è fatto nella sua qualità di licenziatario. Il diritto d'uso del Marchio è strettamente riservato al Licenziatario e non può essere ceduto od esteso ad altre Aziende, anche facenti parte dello stesso gruppo o a qualunque titolo partecipate. In caso di fusione, scissione, scorporo, cessione o affitto azienda, assorbimento o cambiamento della ragione sociale del Licenziatario, ovvero in caso di perdita delle caratteristiche necessarie per l'accesso all'uso del Marchio indicate all'articolo 4 del presente Regolamento, tutti i diritti d'uso del Marchio vengono immediatamente a cessare.

Qualsiasi modifica alle specifiche del prodotto e alle condizioni d'uso in corso di concessione della licenza comporta un rinnovo della stessa. Al Licenziatario è fatto obbligo di evitare qualunque comportamento imprenditoriale o di utilizzo del Marchio che possa arrecare nocumento al carattere distintivo del Marchio o pregiudicare il suo valore per gli altri Licenziatari o indurre il pubblico in errore sulla provenienza, origine o natura del prodotto.

Il Licenziatario si impegna, direttamente e/o per interposta persona, a non depositare e a non utilizzare in Italia e all'estero marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il Marchio o con i singoli elementi dello stesso.

## **Art. 8: Verifiche della conformità e sanzioni**

Il Comune di Givoletto si riserva il diritto di svolgere le indagini necessarie per verificare che il Licenziatario si conformi alle condizioni d'uso ed alle norme del contratto di licenza e del presente Regolamento.

A tal fine, il Comune di Givoletto può richiedere qualsiasi documentazione atta a comprovare tale conformità. Il Licenziatario è tenuto a fornire la documentazione richiesta

entro un termine di 30 giorni a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento.

Il Licenziatario consentirà alle persone incaricate dal Comune di Givoletto, durante le ore di lavoro e dietro preavviso scritto non inferiore alle 24 ore, di avere libero accesso ai luoghi di produzione e di confezionamento dei prodotti e/o di prestazioni dei servizi, per effettuare il controllo in merito al rispetto dei requisiti previsti nel presente Regolamento e nel contratto di licenza.

A seguito della visita viene redatto apposito verbale, firmato dal soggetto che ha effettuato il sopralluogo e controfirmato dal Licenziatario o dal suo rappresentante. Eventuali contestazioni devono essere riportate a verbale. Copia del verbale viene rilasciata al Licenziatario o al suo rappresentante.

La rilevazione di violazioni da parte del Licenziatario di una delle condizioni d'uso del Marchio o di una delle norme del presente Regolamento danno diritto alla revoca con effetto immediato della licenza concessa, da comunicarsi mediante lettera raccomandata inviata al Licenziatario entro 30 giorni. Il Comune di Givoletto, a propria completa discrezione, può decidere se intraprendere o meno le iniziative legali più opportune, sia in sede giudiziale sia in sede stragiudiziale.

Il Comune di Givoletto può procedere analogamente nei confronti del Licenziatario in caso di azioni di terzi nei propri confronti per nullità o altra causa di invalidità o inefficacia del Marchio, ovvero per violazione di diritti di marchio o di altri segni distintivi ascrivibili al Marchio o al suo uso.

## **Art. 9: Obbligatorietà di utilizzo del Marchio**

Dall'entrata in vigore del presente Regolamento è fatto obbligo a tutte le Associazioni che ottengono il Patrocinio del Comune di Givoletto per la realizzazione di eventi o manifestazioni di inserire in tutte le forme di comunicazione pubblicitaria (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: depliant, manifesti, lettere, passaggi sui social network) il Marchio affiancandolo al Logo del Comune di Givoletto.

L'inosservanza del presente Articolo comporta una immediata segnalazione da parte dell'Ente con richiesta di inserimento immediato e cancellazione del materiale difforme. In caso di inosservanza, il Comune si riserva la revoca del Patrocinio, con conseguente decadenza di tutti i benefici riconnessi allo stesso e pagamento dei relativi oneri (a titolo esemplificativo e non esaustivo: occupazione suolo pubblico ...).

## **Art. 10: Attività di valorizzazione territoriale**

Nell'ambito delle attività promozionali a livello turistico, il Comune di Givoletto si impegna a valorizzare il Marchio

## Allegato 1 - Dati tecnici di stampa relativi al marchio Il Signor Givoletto



- Si richiede il marchio laddove concesso sia posizionato e stampato in dimensioni e colorazioni che lo rendano leggibile e facilmente identificabile;
- Il Marchio è realizzato in colore nero posizionato su sfondo bianco, tuttavia qualora ve ne fosse necessità per una migliore consultazione e visibilità, è concesso che il marchio possa essere modificato nella sua colorazione.

# Allegato 2

## DOMANDA D'USO DEL MARCHIO IL SIGNOR GIVOLETTO

*Ai sensi del Dlgs 196/2003, il Comune di Givoletto conferma di impegnarsi ad utilizzare i dati personali richiesti come da "Regolamento Generale per l'utilizzo del marchio Il Signor Givoletto" ai soli fini dell'esame dell'ammissibilità della domanda e del mantenimento del contratto di licenza, nel tempo, nei limiti ed alle condizioni indicate nell'apposito Regolamento. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto non permetterà al Comune di Givoletto di proseguire con l'espletamento delle pratiche per l'attribuzione della licenza. Il diritto di accedere ai dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti o erranei, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi (da specificare), ai sensi degli artt. 7 – 10 del Codice privacy, potrà essere esercitato rivolgendosi al Responsabile Generale del trattamento del Comune di Givoletto.*

Spett. Comune di Givoletto  
Via Sandro Pertini, 3  
10040 Givoletto TO

Il sottoscritto/a

\_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale dell'impresa \_\_\_\_\_ con  
sede legale in \_\_\_\_\_ provincia di: \_\_\_\_\_ iscritta  
nel registro delle imprese di: \_\_\_\_\_ con il n. \_\_\_\_\_  
codice fiscale - partita IVA \_\_\_\_\_  
telefono: \_\_\_\_\_ nome referente: \_\_\_\_\_

CHIEDE

l'utilizzo del Marchio Il Signor Givoletto per i seguenti fini

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

A tal fine dichiara che:

- è a conoscenza ed accetta quanto previsto nel Regolamento generale per l'utilizzo del Marchio Il Signor Givoletto;

Ai fini della determinazione del diritto d'uso, si impegna a trasmettere prima della stipula del contratto di concessione, tutta la documentazione necessaria richiesta.

In fede

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma